

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Наказ Департаменту фінансів  
Чернігівської обласної державної адміністрації

(найменування місцевого фінансового органу)

*18 січня* 2018 року № 3 1 17

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік**

- 1. 2300000** Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
- 2. 2310000** Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації  
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
- 3. 2318420** 231 Інші заходи у сфері засобів масової інформації  
(КПКВК МБ) (КТФКВК) (найменування бюджетної програми)
- 4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань –1050,0** тис. гривень, у тому числі загального фонду – **1050,0** тис. гривень та спеціального фонду - 0,0 тис. гривень.
- 5. Підстави для виконання бюджетної програми** - Бюджетний кодекс України, Конституція України, Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», Закон України «Про телебачення і радіомовлення», Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», Указ Президента України «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності ЗМІ, дальшого утвердження свободи слова в Україні», рішення двадцять восьмої сесії обласної ради шостого скликання 10 вересня 2015 року (зі змінами від 17 травня 2017 №12-9/VII та від 22 серпня 2017 №6-10/ VII)
- 6. Мета бюджетної** покращання стану інформування населення області про основні напрямки реалізації та стан впровадження реформ в Україні, зміцнення інформаційної безпеки Чернігівщини, забезпечення висвітлення засобами масової інформації області діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради, реалізація на території області державної інформаційної політики, утвердження в медіа-просторі європейських стандартів, забезпечення подальшого розвитку інформаційної інфраструктури Чернігівщини, підвищення престижності та визнання суспільної значимості праці журналістів, письменників, а також забезпечення права громадян з особливими потребами на отримання інформації.



## 7. Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми

## 8. Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань

(тис. г)

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма / завдання бюджетної програми <sup>2</sup>	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
	<b>2318420</b>	<b>0830</b>	<b>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</b>	<b>1050,0</b>	-	<b>1050,0</b>
1	2318420	0830	Висвітлення діяльності ОДА в обласних та районних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі	448,0	-	448,0
2	2318420	0830	Фінансування обласної та регіональних телерадіокомпаній (висвітлення діяльності ОДА)	230,0	-	230,0
3	2318420	0830	Технічна підтримка забезпечення висвітлення діяльності облдержадміністрації, обласної ради в обласних друкованих ЗМІ, засобами телерадіомовлення та у Інтернет просторі	70,0	-	70,0
4	2318420	0830	Проведення форуму працівників ЗМІ з нагоди Дня журналіста	20,0	-	20,0
5	2318420	0830	Оплата послуг сурдоперекладачів	25,0	-	25,0
6	2318420	0830	Замовлення та розміщення соціальної реклами, проведення соціологічних опитувань фокусних груп	85,0	-	85,0
7	2318420	0830	Проведення конкурсу проектів	172,0	-	172,0

## 9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

(тис. грн)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
Обласна програма підтримки розвитку інформаційно та видавничої сфер Чернігівщини на 2016-2020 роки	2318420	808,0	-	808,0
Обласна програма сприяння розвитку інститутів	2318420	242,0	-	242,0



громадянського суспільства на 2016-2020 роки «Чернігівська громада»				
<b>РАЗОМ</b>		<b>1050,0</b>	<b>-</b>	<b>1050,0</b>

**10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань**

N з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника
1	2	3	4	5	6
	2318420	<b>Завдання 1</b> висвітлення діяльності ОДА в обласних та районних друкованих ЗМІ та Інтернет просторі	Тис.грн.		<b>448,0</b>
1		<b>затрат</b>			
		Кількість редакцій друкованих ЗМІ	одиниць	Календарно-тематичні плани	25
2		<b>продукту</b>			
		Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність ОДА	См <sup>2</sup>	Угоди, акти виконаних робіт	* 68963
3		<b>Ефективності</b>			
		Витрати на 1см <sup>2</sup> друкованої площі в ЗМІ	Грн..	Акти виконаних робіт	6,5
4		<b>Якості</b>			
		Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	%	розрахунок	145
	2318420	<b>Завдання 2</b> фінансування обласної та регіональних телерадіокомпаній (висвітлення діяльності ОДА)	Тис.грн.		<b>230,0</b>
		<b>затрат</b>			
		Кількість телерадіокомпаній	одиниць	Календарно-тематичні плани	3
3		<b>продукту</b>			
		Хронометраж в ефірі матеріалів про діяльність ОДА та ОР	Годин. хвилин	Угоди, акти виконаних робіт	23 год. 37 хв
4		<b>Ефективності</b>			
		Витрати на трансляцію 1 хв. мовлення про діяльність ОДА та ОР	Грн../хв	акти викон.робіт	60,0



		Якості			
		Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів проведених ОДА	%	Дані управл.обліку	140
	2318420	<b>Завдання 3</b> Технічна підтримка висвітлення діяльності ОДА та ОР в обласних друкованих ЗМІ та засобами телерадіомовлення	Тис.грн.	кошторис	<b>70,0</b>
1		<b>продукту</b>			
		Кількість придбаної техніки	Одиниць	накладні	6
2		<b>Ефективності</b>			
		Середня вартість одиниці техніки	грн.	накладні	11666,7
	2318420	<b>Завдання 4</b> Проведення форуму працівників ЗМІ з нагоди Дня журналіста	Тис.грн.		<b>20,0</b>
1		<b>затрат</b>			
		Кількість учасників	Чол..	План заходів	15
2		<b>продукту</b>			
		Кількість наданих послуг для 1 учасника	Одиниць	Угоди, акти	8
3		<b>Ефективності</b>			
		Середня вартість 1 послуги	Грн./чол.	розрахунок	166,7
4		<b>Якості</b>			
		Динаміка кількості учасників	%	розрахунок	75
	2318420	<b>Завдання 5</b> Оплата послуг сурдоперекладачів -дактилологів	Тис.грн.	Кошторис	<b>25,0</b>
1		<b>затрат</b>			
		Кількість сюжетів із сурдоперекладом	Дні	Календарно-тематичні плани	250
		продукту			
		Кількість хвилин сурдоперекладу	хвилина	Угоди, акти викон. робіт	1990
		Ефективності			
		Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення	Грн./хв	акти викон.робіт	12,56
		Якості			
		Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	%	Дані управл. обліку	100





Підпрограма 1											
Находження із бюджету											
Інші джерела фінансування (за видами)		x			x			x			
Усього											

Директор Департаменту інформаційної  
діяльності та комунікацій з громадськістю  
Чернігівської обласної державної адміністрації



А.Ф.Подорван  
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів Чернігівської  
обласної державної адміністрації



В.В.Дудко  
(ініціали та прізвище)